

**P R A D A**

**PRADA PRESENTA UNA NUEVA CAMPAÑA DIGITAL  
PARA EL RELANZAMIENTO DE PRADA LINEA ROSSA**

Prada presenta una nueva campaña digital para dar a conocer la nueva colección de Prada Linea Rossa. La línea siempre ha estado marcada con el distintivo logotipo de franja roja que apareció por primera vez en 1997. El destello rojo revelado en el borde de un puño o en la parte posterior de un tacón era un icono cultural de la época, y de un tono inconfundiblemente contemporáneo.

En una nueva serie de video digital desarrollada bajo la dirección creativa de Michael Rock/2x4 New York, dirigida por Arisu Kashiwagi y estilizada por Lotta Volkova, este clásico y esbelto logotipo de Prada Linea Rossa cobra vida y asume el papel de protagonista, llevando a los personajes Daan Duez, Kris Grikaite, Taemin Park y Anok Yai al corazón de escenarios extremos llenos de estilizados rayos de sol de rayas rojas, gotas de lluvia, ráfagas de viento y copos de nieve. El ecosistema de cuatro estaciones de Prada Linea Rossa es un mundo envolvente donde el deporte y la moda se superponen. Los aventureros se enfrentan a los elementos gráficos con entusiasmo, entrando y saliendo a medida que los trazos rojos animados ruedan y se alejan de su ropa exterior resistente a la intemperie.

El ambiente sensual y deportivo de Prada Linea Rossa se renueva con formas audaces y tonos indelebles. Mientras que la exuberante energía fluorescente de los 90 está viva en estos vídeos, la pista de fondo de Joe Johnson y las animaciones dinámicas y brillantes, inspiradas en el frenético lenguaje de los videojuegos y el anime, donde se superponen la acción gráfica y la acción en vivo, confieren a la campaña un tono inconfundiblemente contemporáneo. Estos personajes viven en el mundo digital. Prada Linea Rossa está de vuelta e impregnada de una energía contemporánea.